



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Компетенции «Графический дизайн»

Северск 2024

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1.1 Название компетенции: «Графический дизайн»

1.1.2 Описание компетенции:

Под графическим (компьютерным) дизайном понимается множество компетенций и аспектов. Разнообразие компетенций в данной отрасли очень велико, поэтому обычно люди, занятые в ней, являются специалистами узкого профиля. В результате графическим дизайном может заниматься команда, в которой каждый участник обладает собственными сильными сторонами, специализацией и ролью в процессе разработки.

Специалисты в сфере графического дизайна могут работать с внешними и внутренними клиентами, создавая уникальные решения, соответствующие их запросам. Они также могут заниматься распечаткой или размещением продукции онлайн. Эта сфера характеризуется непосредственным взаимодействием с клиентом, что требует развитых навыков коммуникации для успешного достижения целей, поставленных заказчиком. В сфере графического дизайна ценятся развитые навыки взаимодействия, исследовательские, дизайнерские, технические навыки. Для этого, в свою очередь, требуется понимание целевой аудитории, рынков, тенденций, культурных различий и желаний клиента. Такие специалисты должны уметь работать в формальных и неформальных коллективах либо самостоятельно.

По завершении этапа исследования и планирования производится интерпретация задания для его выполнения с использованием подходящего специализированного ПО. Работа должна соответствовать техническим требованиям к выводу или размещению онлайн. Для таких специалистов важно понимание всех этапов работы, включая ограничения, связанные с процессом печати. Эти навыки также применяются при изменении или усовершенствовании проектов.

В рамках этой сферы возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся внештатная работа, предпринимательство, работа в рекламной компании, проектном бюро, типографии или компании, в составе которой есть отдел дизайна. Возможна как широкая, так и узкая специализация. Последняя характерна для графических дизайнеров, художников-оформителей, специалистов по допечатной подготовке, шрифтовому оформлению, наборщиков, художников шрифтов, специалистов по обработке изображений, иллюстраторов, художественных директоров, заведующих производством, специалистов по цифровой печати, дизайнеров информации, издателей, специалистов по упаковке.

2. ОЦЕНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ

2.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Стратегия устанавливает принципы и методы, которым должны соответствовать оценка и начисление баллов.

Экспертная оценка лежит в основе Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы». По этой причине она является предметом постоянного профессионального совершенствования и тщательного исследования. Накопленный опыт в оценке будет определять будущее использование и направление развития основных инструментов оценки, применяемых на Чемпионате по профессиональному мастерству «Профессионалы».

Оценка на Чемпионате по профессиональному мастерству «Профессионалы» попадает в одну из двух категорий: измерение и судейское решение. Для обеих категорий оценки использование точных эталонов для сравнения, по которым оценивается каждый аспект, является существенным для гарантии качества.

Схема выставления оценки должна соответствовать процентным показателям раздела «Критерии оценки». Конкурсное задание является средством оценки для соревнования по компетенции.

3. СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ

3.1. ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА

Оценка каждого аспекта осуществляется тремя наставниками. Если не указано иное, будет присуждена только максимальная оценка или ноль баллов. Если в рамках какого-либо аспекта возможно присуждение оценок ниже максимальной, это описывается в Схеме оценки с указанием измеримых параметров.

3.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК

Окончательное понимание по измеримым и судейским оценкам будет доступно, когда утверждена Схема оценки и Конкурсное задание. Приведенная таблица содержит приблизительную информацию и служит для разработки Оценочной схемы и Конкурсного задания.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
А	Творческий процесс	12		12
В	Итоговый дизайн	13		13
С	Технические параметры создания продукта		18	18
Д	Знание принципа работы дизайнерских программ		7	7
	Итого	25	25	50

3.3. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ниже приведен пример различных аспектов и применения к ним шкалы оценки. Характер разработки модулей обуславливает возможность применения технического подхода к одним модулям и оценочного — к другим.

Раздел А — Творческий процесс

1. А.1 Идеи и оригинальность проекта
2. А.2 Понимание специфики проекта
3. А.3 Единство и связь между всеми заданиями (если применимо)

Раздел В — Итоговый дизайн

1. В.1 Качество визуальной композиции (эстетические свойства, баланс) проекта
2. В.2 Визуальное впечатление и информативность проекта
3. В.3 Качество цветов в проекте (подбор, баланс, гармоничность)

Раздел С — Технические параметры создания продукта

1. С.1 Разрешение встроенных или оригинальных изображений в соответствии с требованиями задания

2. С.2 Режим цветового воспроизведения (RGB, CMYK) изображений в соответствии с требованиями задания
3. С.3 Размеры изображения или элемента в соответствии с требованиями задания
4. С.5 Конечные размеры макета в соответствии с требованиями задания
5. С.6 Наличие всего указанного текста в задании
6. С.7 Наличие всех указанных элементов в задании

Раздел D — Знание принципа работы дизайнерских программ

1. D.1 Знание интерфейса программы
2. D.2 Импорт и экспорт элементов макета
3. D.3 Открытие, редактирование и сохранение проекта
4. D.4 Использование дополнительных модулей программы

3.4. РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ

Главный эксперт распределяет наставников по группам (состав группы не менее трех человек) для выставления оценок. Наставник не оценивает участника из своей организации.

4. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

4.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Разделы 2 и 3 регламентируют разработку Конкурсного задания. Рекомендации данного раздела дают дополнительные разъяснения по содержанию КЗ.

Возрастной ценз участников для выполнения Конкурсного задания от 10 до 17 лет.

4.2. СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание содержит само задание, требование к содержанию и оформлению и критерии оценки.

4.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Общие требования:

Типовые модули могут включать:

- Захват, оцифровку и оптимизацию изображений с указанием нужных значений, усовершенствование с применением всех необходимых для настройки и обработки инструментов;
- Рисовку и перерисовку элементов информационного дизайна, таких как графика, рисунок, текст

5. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ И ОБЩЕНИЕ

5.1. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Информация для конкурсантов публикуется в соответствии с регламентом проводимого конкурса. Информация может включать:

- Техническое описание;
- Конкурсные задания;
- Обобщённая ведомость оценки;
- Дополнительная информация.

5.2. АРХИВ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ

Конкурсные задания будут доступны по адресу, указанному в общем положении о Конкурсе