

Сводный муниципальный отчет об итогах осенней Кампании

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 196»
(МБОУ «СОШ № 196»)**

(указать муниципальное образование или областную государственную образовательную организацию, в отношении которой Департамент общего образования Томской области выполняет функции учредителя)

Координатор профориентационной работы Ячменева Елена Константиновна, 8-903-952-08-16, yachmenev@list.ru
Бормотова Наталья Александровна, заместитель директора по ВР, 8-903-954-71-54, nat_ka_25@mail.ru

Таблица 1

Участие общеобразовательных организаций, обучающихся и педагогов в осенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области

Муниципальное образование	Общее количество общеобразовательных организаций в муниципальном образовании/Общее количество общеобразовательных организаций, организовавших профориентационные мероприятия и/или обеспечившие участие обучающихся и педагогов в профориентационных мероприятиях	Общее количество организованных профориентационных мероприятий	Общее количество обучающихся/ Общее количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество педагогов, принявших участие в профориентационных мероприятиях	Общее количество обучающихся с ОВЗ в муниципальном образовании или ОГОО/Общее количество обучающихся с ОВЗ, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Количество организаций-партнеров, вовлечённых в профориентационные мероприятия на уровне муниципалитета или ОГОО (указать общее количество)
МБОУ «СОШ №196»	1/1	11	Общее количество обучающихся 5-11 классов в муниципалитете –	13	Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов в муниципалитете –	3

			<p>312 чел. Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 312 чел. Из них: 5 класс - 48 чел.; 6 класс -42 чел.; 7 класс -56чел.; 8 класс - 54 чел.; 9 класс - 51 чел.; 10 класс – 24 чел.; 11 класс - 37 чел.</p>		<p>30 чел. Общее количество обучающихся с ОВЗ в 5-11 классах, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 29 чел. Из них: 5 класс - 2 чел.; 6 класс - 5 чел.; 7 классы – 5 чел.; 8 классы – 6 чел.; 9 классы - 6 чел., 10 класс - 2 чел.; 11 класс - 4 чел.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

Таблица 2

Привлечение к участию в профориентационных мероприятиях на уровне муниципальных образований или областных государственных образовательных организаций, в отношении которой Департамент общего образования Томской области выполняет функции учредителя организаций-партнёров

Муниципальное образование	Общее количество организаций-партнёров, привлеченных к профориентационным мероприятиям на уровне муниципалитета или ОГОО	Привлеченные категории организаций-партнёров (указать число, перечислить наименования)			
		Профессиональные образовательные организации (сузы, вузы)	Производственные компании, предприятия	Предприниматели, представители бизнес - сообщества	Представители родительской общественности, НКО, успешные выпускники общеобразовательных организаций и др.
<i>МБОУ «СОШ №196»</i>	3	<i>2 – СПК, СТИ НИЯУ МИФИ</i>	<i>4 –Городской музей, МЧС, Пожарная часть, ОГИБДД УМВД России</i>		9

Аналитическая справка на 1-2 страницы об итогах Кампании в муниципальном образовании. Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты, выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий, особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производственных компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнёров.

Особое внимание рекомендуем обратить на необходимость проведения профориентационных мероприятий в современных форматах. В обязательном порядке в аналитической справке отражаются мероприятия, проведенные для обучающихся с ОВЗ.

Необходимо направить по 10 фотографий с 3 из наиболее качественно организованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименовании мероприятия, необходимо также представить краткое описание каждого из 3 мероприятий (5-7 предложений).

Рекомендуем привлекать средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках осенней Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.

Региональный оператор (ОГБУ «РЦРО») вправе запрашивать информацию о ходе осенней Кампании в установленный им срок от муниципальных координаторов.